

## MAISTO TECHNOLOGIJOS STUDIJŲ PROGRAMOS STUDENTŲ PASIRENGIMO PROFESINEI VEIKLAI APKLAUSOS rezultatai

**Vykdymo laikas.** Apklausa atlikta nuo 2025 m. kovo mėn. iki 2026 m. gegužės mėn. per VK *e-apklausa* sistemą Lime Survey.

**Tikslas** - sužinoti darbdavių nuomonę apie rengiamus Maisto technologijos studijų programos specialistus.

**Trumpas klausimyno pristatymas.** Darbdaviai nurodė įmonių statusą, bendradarbiavimo galimybes su Vilniaus kolegijos Agrotechnologijų fakultetu, praktikantais, absolventais, vertino profesinį absolventų pasirengimą 1-5 balų skalėje, kur 1 – silpnai, 5 puikiai.

**Apklausos rezultatų pristatymas.** Apklausoje dalyvavo šios įmonės: „Maxima LT UAB, „IKI Lietuva“ UAB, UAB „Neringos restoranai“, UAB „Keturi kepėjai“, UAB „Buga LT“, „Dvaro sodyba“ Užublendžiai, Jauniūnų sen. Širvintų raj., UAB „Reitan convenience Lithuania“, VIKO valgykla.

Apklausoje dalyvavusių įmonių dydis yra įvairus: maždaug po šesťadalį pasiskirstė kaip labai mažos (iki 10 darbuotojų), mažos (iki 50 darbuotojų) ir vidutinės (darbuotojų iki 500). Pusė (50 proc.) apklaustų įmonių atstovų nurodė, kad jų įmonės didelės (virš 500 darbuotojų).

Klausiant darbdavių ar jų įmonėse per paskutinius 12 mėn. dirbo ar buvo laikinai įdarbinti Maisto technologijos studijų programos absolventai, pusė (50 proc.) įmonių atstovų nurodė, kad taip, o kita pusė (50 proc.) atsakė neigiamai arba negalėjo tiksliai atsakyti į klausimą. Visos apklausoje dalyvavusios įmonės jau turi bendradarbiavimo su fakultetu ir katedra patirties, nes priima studentus praktiniam mokymams ir vizitams į įmonę. Apie 50 proc. apklausoje dalyvavusių įmonių priima studentus praktikai ir tokiu būdu dalyvauja studentų pasiruošime profesinei veiklai.

Reitinguojant teiginius, turinčius įtakos darbinėje veikloje, verslo įmonių atstovai, kaip labai svarbius ir svarbius, išskyrė: norą tobulėti, atsakomybę, savarankiškumą ir organizuotumą, kritinį mąstymą, gebėjimą teoriją pritaikyti praktikoje ir gebėjimą reprezentuoti save ir savo darbo rezultatus, gebėjimą spręsti problemas ir konfliktus, bendravimą ir bendradarbiavimą, iniciatyvumą ir studijų metu įgytas žinias ir gūdžius.

Įstaigų/įmonių/organizacijų atstovai, vertindami ar Vilniaus kolegijos studentai yra pasirengę profesinei veiklai, nurodė, kad jie yra pasirengę (67 proc.). Kad jie visiškai pasirengę ar iš tik dalies pasirengę nurodė maždaug po lygiai (atitinkamai po 17 ir 16 proc.). Studentų įsitraukimas į įmonių veiklą yra abipusiai naudingas tiek darbdaviams, tiek patiems studentams. Įmonėms tai sudaro galimybę

pritraukti potencialių būsimų darbuotojų ir papildyti kolektyvą jaunais specialistais, o studentams suteikia sąlygas tobulinti profesines kompetencijas, įgyti praktinės patirties bei pritaikyti studijų metu įgytas teorines žinias realioje darbo aplinkoje. Įmonių atstovai išreiškė susidomėjimą bendradarbiavimu su Vilniaus kolegija, siekdami pritraukti daugiau studentų atlikti profesinę praktiką jų organizacijose. Taip pat buvo pabrėžta, kad praktiką atliekantys studentai pasižymi motyvacija tobulėti, gebėjimu greitai įsisavinti naują informaciją ir atsakingu požiūriu į jiems pavestas užduotis. Šios savybės rodo studentų pasirengimą integruotis į profesinę aplinką ir kryptingai ugdyti būsimai profesinei veiklai reikalingas kompetencijas.

**Apibendrinimas.** Maisto technologijos studijų programos studentai sėkmingai atlieka praktiką tiek mažose, tiek didelėse privataus verslo ir valstybinio maisto gamybos sektoriaus įmonėse. Apie 50 proc. apklausoje dalyvavusių įmonių priima studentus praktikai ir tokiu būdu dalyvauja studentų pasiruošime profesinei veiklai. Profesinei veiklai studentai yra pasiruošę - 67 proc. darbdavių profesinį pasirengimą vertina, kad yra pasirengę ir 17 proc. – kad visiškai pasirengę.

Apklausos rezultatai skelbiami fakulteto tinklapyje, su jais supažindinami katedros dėstytojai, rekomenduojama atsižvelgti į maisto sektoriaus įmonių pastebėjimus.