

MAISTO TECHNOLOGIJOS STUDIJŲ PROGRAMOS STUDENTŲ PASIRENGIMAS PROFESINEI VEIKLAI APKLAUSA

Vykdymo laikas. Apklausa buvo vykdoma 2024 m. sausio - vasario mėn. ir kovo - gegužės mėn. *per VK e-apklausių sistemą Lime Survey.*

Tikslas - sužinoti darbdavių nuomonę apie rengiamus Maisto technologijos studijų programos specialistus. Tyrimo tikslinė grupė buvo darbdaviai.

Trumpas klausimyno pristatymas.

Darbdaviai nurodė savo įmonių statusą, bendradarbiavimo galimybes su Vilniaus kolegijos Agrotechnologijų fakultetu, praktikantais, absolventais, vertino profesinį absolventų pasirengimą 1-5 balų skalėje, kur 1 – silpnai, 5 puikiai.

Apklausoje rezultatų pristatymas. 2024 m. sausio - vasario mėn. apklausoje dalyvavo šios įmonės: Jiezno valgykla, UAB Vilniaus duona, UAB „Gero vėjo“ Holy Donut, UAB „Ne tik svogūnai“, UAB „Liūtas ir avelė“, UAB „Aistvalda“ picerija Pizzamax, UAB „Hotel TomasLT“, UAB „Friday“, MB „Milstona“.

Kovo - gegužės mėn. vykdytoje apklausoje dalyvavo šios įmonės: UAB „OM restoranas“, UAB „Baltic Food Republic“, restoranas „Trys“, UAB „Desertų klubas“, R.Palatanavičienės IĮ, VK valgykla, UAB „Aistvalda“.

Apklausoje dalyvavusių įmonių/įstaigų/organizacijų statusas: pusė apklausoje dalyvavusių įmonių atstovauja privatų verslą, kita pusė – valstybinį sektorių (pavyzdžiui, ugdymo įstaigų valgyklos). Trečdalis į anketos klausimus atsakiusių įmonių yra didelės (virš 250 darbuotojų) ir daugiau kaip pusė - mažos (įmonėse 9 ir mažiau dirbančiųjų).

Klausiant darbdavių ar jų įmonėse per paskutinius 12 mėn. dirbo ar buvo laikinai įdarbinti (pvz., projektinei veiklai vykdyti) Maisto technologijos studijų programos absolventai, daugiau kaip pusė (67 proc.) įmonių atstovų nurodė, kad taip, o 33 proc. atsakė neigiamai.

Domintis, kokie darbdavių įsitikinimu, yra absolventų įsidarbinimą nulemiantys veiksniai, įstaigų/įmonių/organizacijų atstovai pirmiausiai įvardina šiuos:

- Asmeninės studento savybės (100 proc. atsakymų);
- Geras praktinis pasirengimas, įgytas studijų metu (67 proc. atsakymų);

- Įdėtos pastangos, darbo patirtis, profesinės žinios, gebėjimai bei įgūdžiai, įgytas išsilavinimas (atitinkamai po 33 proc. atsakymų);

Verslo įmonių atstovai tarp pateiktų, kaip lemiančių absolventų įsidarbinimą veiksnių, nepaminėjo: baigtos aukštosios mokyklos prestižo, pažinčių, regiono ekonominės situacijos, rekomendacijų ir atsitiktinumo.

Studentų gebėjimus bei įgūdžius visi darbdaviai įvertino puikiai ir gerai. Mažiau nei gerai kolegijos studentai įvertinti nebuvo. Į klausimą, kaip bendradarbiauja su Vilniaus kolegijos Agrotechnologijų fakultetu, visų apklausoje dalyvaujančių įmonių atstovai atsakė, kad priima studentus atlikti praktiką. Ar studentai yra pasirengę profesinei veiklai, įmonės atstovai nurodė, kad visiškai pasirengę ir pasirengę (atitinkamai po 50 proc.).

Apklausos duomenys rodo, kad visos apklausoje dalyvavusios įmonės planuoja įsidarbinti Maisto technologijos studijų programos absolventus. Kokią naudą maisto sektoriaus įmonės gauna priimdamos studentus praktikai - įvardintos šios naudos:

- Studentai skatina įmonių motyvaciją, praturtina žiniomis ir idėjomis.
- Įmonėse dalijamasi su studentais sukauptomis žiniomis ir suteikiamos galimybės praktiškai pritaikyti įgytas žinias.
- Mato galimybes motyvuotus studentus pakviesti prisijungti prie kolektyvo po studijų baigimo.

Apibendrinimas:

Maisto technologijos studijų programos studentai sėkmingai atlieka praktiką privataus verslo ir valstybinio sektoriaus mažose, vidutinėse ir didelėse verslo įmonėse. Darbdaviams svarbios asmeninės studentų savybės, geras praktinis pasirengimas, įgytas studijų metu, pastangos, darbo patirtis, profesinės žinios, gebėjimai bei įgūdžiai. Dauguma įmonių priima studentus praktiniam mokymui. Studentų profesinį pasirengimą darbdaviai vertina puikiai ir gerai ir nurodo, kad profesinei veiklai jie yra pasiruošę.

Apklausos rezultatai skelbiami fakulteto tinklapyje, su jais supažindinami katedros dėstytojai, rekomenduojama atsižvelgti į maisto sektoriaus įmonių pastebėjimus.