

KRAŠTOVAIZDŽIO DIZAINO STUDIJŲ PROGRAMOS ABSOLVENTAI (2023 M.) APIE STUDIJUOTĄ PROGRAMĄ, ĮGYTAS KOMPETENCIJAS IR ĮSITVIRTINIMĄ DARBO RINKOJE

Vykdyimo laikas, pasibaigus studijoms po 11 mėn., 2024 m. kovo mėn.

Tikslas - sužinoti absolventų nuomonę apie studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje. Klausimynas buvo patalpintas į VK e-apklausių sistemą *Limesurvey*.

Trumpas klausimyno pristatymas. Apklausoje dalyvavo 18 proc. laidos absolventų. Klausimyną sudarė 10 klausimų, susijusių su dabartine absolvento veikla, darbo vieta ir darbo pobūdžiu, įsidarbinimo galimybėmis. Buvo prašoma įvertinti baigtas studijas, studijų programos atitikimą jų lūkesčiams, įgytų žinių ir įgūdžių pritaikomumą darbo rinkoje, atliktų praktikų naudingumą. 5 balų skalėje nuo 1 iki 5, kur 5 reiškia visiškai sutinku, 1 – visiškai nesutinku.

Apklaustos rezultatų pristatymas. Atlikta apklausa parodė, jog 50 proc. absolventų dirba pagal studijų programą Vilniuje ir darbo pobūdis atitinka baigtas studijas, 50 proc. studijuoja.

25 proc. absolventų dirbo studijuodami, o 25 proc. pavyko įsidarbinti per 6 mėn. po studijų baigimo. 50 proc. absolventų nurodo, kad pasirinktos studijos atitiko lūkesčius, 75 proc. nurodo, kas žinios ir įgūdžiai, kuriuos įgijo studijų metu, yra pritaikomi darbo rinkoje, 50 proc. sutinka, kad studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos.

100 proc. absolventai nurodo, kad įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje, 50 proc. nurodo, kad labai priklauso ir nuo asmeninių gebėjimų

Absolventų pastebėjimai ir pasiūlymai:

„Daug dalykų yra tiesiog prabėgti, o kur labai svarbu nesikoncentruojama, praslystama tik susipažinimo lygyje.“, „Kadangi į Vilniaus kolegiją atėjau neturėdama jokių žinių apie jokių augalus, visiškai nemokėjau piešti, buvau visiškai pamiršusi matematiką, tai jaučiuosi ženkliai praplėtusi savo akiratį ir atšviežinusi kai kurias žinias. Labai gaila, kad nėra Kraštovaizdžio dizaino magistro studijų Kolegijoje, būčiau mielai tęsusi.“.

Tolimesni veiksmai. Apklausa „Kraštovaizdžio dizainas studijų programos absolventų įsidarbinimo apklausa“ – viena iš priemonių gerinti studijų kokybę. Apklaustos rezultatai aptarti Kraštotvarkos ir agroverslo technologijos katedros posėdyje, pristatyti studentams.