

Veterinarijos studijų programos baigiamųjų darbų probleminio tyrimo lauko sritys

2022–2023 m. m.

Laboratorijos tyrimų gydomiems gyvūnams pasiūlos, paklausos, kainodaros analizė. Laboratoriniai tyrimai – mėginių paėmimas, tyrimai ir rezultatų analizė.
Veterinarijos gydyklos rinkodaros modelio analizė nagrinėjant klientų poreikius, įpročius bei pasitenkinimą aptarnavimo kokybe.
Veterinarijos klinikų parduodamų ar naudojamų veterinarijos vaistų ir profilaktinių priemonių rinkos analizė bei pardavimą lemiantys veiksniai.
Veiksniai, lemiantys veterinarijos paslaugų teikėjo pasirinkimą esant skirtingiems pagalbos poreikiams. Lojalus kliento prerogatyvos.
Gyvūnų augintinių ligų pirminė diagnostika, slauga, rehabilitacija, mityba ir zoohigiena.
Ūkinių gyvūnų ligų pirminė diagnostika, slauga, rehabilitacija, mityba ir zoohigiena.
Veterinarijos paslaugų verslas. Rinkodaros ir personalo tyrimai.
Gyvūnų* sveikatingumo ir gerovės tyrimai, analizė.
Gyvūnų* mitybos ir efektyvaus pašarų panaudojimo analizė.

*Gyvūnai (toliau tekste – gyvūnai: gyvūnai augintiniai, ūkiniai gyvūnai, kailiniai gyvūnai, bandomieji gyvūnai, laukiniai gyvūnai, egzotiniai gyvūnai, žuvis)
